

Suhtekorralduse kontseptsioon Arstide Liidule

Suhtumist tervishoiu valupunktidesse saab Arstide Liit väljendada kahel moel: *lobby-löö* ning *grassroot*-suhted. *Lobby*-töö põhineb paljuski isiklikel ning korporatiivset laadi sidemetel. Allpool vaadeldakse hädapäraseid meetmeid, mis on vajalikud, et probleeme kõige laiemale tarbijate grupile teadvustada. Arvesse on võetud, et AL-i käsutuses ei ole kommerts-struktuuridega võrreldavaid finantsvahendeid.

1. AL peab end avalikkusele teadvustama aktiivse survegrupina. Paraku ei ole AL kui niisugune eriti tuntud. Pea keegi ei tea, mis alustel organisatsioon toimib, mis on selle eesmärgid, kes sellesse kuuluvad. Efektiveks teadvustamiseks peab AL kujundama oma arvamuse kõigi hetkel ühiskonda erutavate probleemide kohta (näiteks tubakareklaam, lubatud sõidukiirus kuni 100 km/h, isegi suitsetavad arstid seebiseriaalis), mis vähegi on tervishoiu ning tervisega seotud. Esimene faas selle tegevuse arendamiseks on artiklid ning arvamused avaldatud kirjutavas ning elektroonilises pressis. Piisava signaali tugevuse (st et kirjutis ei satuks nn "hullukirjade" rubriiki, vaid ilmuks artiklina) suudab garanteerida PR- või reklaamiagentuuri kaasamine.
2. Arstide Liit peab enda hulgast välja kergitama esindusfiguuri (soovit. mees), kes oleks arukas, telegeeniline, suudaks esineda ka laia auditoriumi ees. Vrd. Mati Kaal, keda tunnevad pea kõik eestlased hoolimata sellest, et ühel loomaalal pole kaugeltki seda tähtsust, mis tervishoiul. Kui selline esindaja on piisavalt tuntud, hakkab tööle tagasiside-efekt: mingit lugu otse valmistav ajakirjanik helistab juba ise AL esindajale dr. Peeter Kuusele, et probleemi kohta tema kommentaar saada.
3. AL peab välja töötama viis-kuus lihtsalt mõistetavat teesi, mis esitaksid konkreetseid ettepanekuid olukorra parandamiseks. Neid teese tuleb avalikel esinemistel piisavalt sageli korrata (Muide, ma arvan, et Kartaago tuleb hävitada!).
4. AL peab looma uudiseid! See on kõige kindlam tee avalikkuse tähelepanu pälvimiseks. Uudiste loomine võimaldab pääsu uudistesaadetesse, probleemide tõstatamine raadio ning TV *talkshow*'esse. Mõeldav oleks mõne raadiokanaliga igapäevase tervishoiuprobleemidele pühendatud *talkshow* loomine (vrd. "Tipptund" Kukuraudios). TV *talkshow*'dest võib kaaluda "Hommikutelevisiooni", "Talviku tundi", isegi "Poksiringi". Organiseerimisega saab hakkama agentuur.
5. Neljandas punktis märgitud teesidest tuleb koostada trükis, mida tasuta jagada haiglates, polikliinikutes ja kõikjal, kus on tegevad Arstide Liidu liikmed. Trükis peab olema odav ja hõlpsasti paljundatav, näiteks valguskooplatena. See annaks otsese kontakti abivajajatega, solgitaks neile, miks on asjad nii, nagu need on (inimene näeb ja alati puudujääke; kui kõik on hästi, tundub see normaalsena). Ühtlasi näitaks trükis, et tegutseb Arstide Liit, mille eesmärk on olukorda parandada. Selline kontakt tagab positiivse suhtumise AL-i avalikesse ettevõtmistesse.